

ITALIAN EXPO

2 0 1 0

Chicago

- Oltre 6 milioni di abitanti e 30 milioni di turisti/anno;
- Costi di business molto inferiori a New York, Los Angeles e Miami;
- Scarsa presenza di aziende italiane e prodotti italiani;
- Aeroporto più grande del mondo (3.400 voli al giorno - 86 ml. passeggeri/anno);
- Tre strutture fieristiche per una superficie totale di oltre 400.000 metri²
- 57 Università - 400.000 studenti;
- Città del nuovo Presidente degli Stati Uniti, Barack Obama.



Houston

- Area tra le più dinamiche degli USA per crescita economica;
- Capitale mondiale dell'energia; Sede delle più importanti aziende internazionali dei settori aerospazio, petrolchimica, elettronica, energia, ingegneria;
- 5 milioni di abitanti;
- Pressione fiscale tra le più contenute degli Stati Uniti;
- Costi di business competitivi; Forza lavoro altamente qualificata.



Moda e Gioielli

L'area moda di Italian Style Expo viene organizzata in collaborazione con:

- Incubatore della moda di Chicago
- Camere di Commercio Americane di Chicago e Houston
- Chicago Fashion Resource e Dallas Market Center
- Comune di Chicago e Houston

Nel 2009 hanno partecipato:

- Oro di Roma, sfilate di abiti e gioielli di alta qualità di oltre 50 stilisti
- Promofirenze, esposizione di capi di alta moda e gioielli
- Api Vicenza, esposizione di gioielli



Design (arredo Casa/Ufficio)

L'area design-arredo casa/ufficio viene organizzata in collaborazione con:

- AIA: American Institute of Architects
- IIDA: International Interior Design Association

Ad Italian Style Expo 2009 hanno partecipato

- più di 1.000 architetti ed interior designers.
- Aziende espositrici hanno incluso Ernestomeda e Cucine Gatto.



Turismo

Nel settore turistico Italian Style Expo collabora con:

- ENIT (Ente Nazionale Italiano per il Turismo)
- ITCP (International Travel Promotion Council), l'Associazione Americana

dei Tour Operators che promuovono oltre l'80% del traffico turistico dagli USA all'Italia.

All'edizione 2009 hanno partecipato più di 400 agenti di viaggio e tour operators.



Agriturismo ed Enogastronomia

In collaborazione con i principali importatori e distributori di prodotti tipici italiani del Midwest:

All'edizione 2009 di Italian Style Expo hanno partecipato più di 1.000 operatori del settore agroalimentare (ristoranti, supermercati, retail).

Fra gli altri:

- Battaglia Distributing Company
- European Imports
- EuroMid
- Glazers
- Isola Imports
- Republic
- Rubinelli Dell'Alpe
- Spec's
- Turano Baking Company



Dicono di noi

[...] l'evento si è dimostrato di forte impatto per la promozione del Made in Italy, collegamento fondamentale per la comunicazione turistica. [...]

Riccardo Strano, Direttore ENIT Area Nord America

[...] A nome mio e di Roundy's voglio ringraziarvi per l'opportunità dataci di essere coinvolti in questo splendido evento. Le persone incontrate, gli incontri, e il grande coordinamento sono state tutte di prima classe. [...]

*Donald G. Fitzgerald, Direttore Acquisti Roundy's Supermarkets, Inc.
(157 supermercati, 4 miliardi di dollari di fatturato)*

"riteniamo di fondamentale importanza questa manifestazione in cui il made in Italy si presenta con tutte le sue eccellenze. Abbiamo avuto visitatori privati e anche ottimi contatti con distributori e commercianti nel campo del food e dell'interior design. Ci auspichiamo che l'evento si ripeta e diamo già da oggi la nostra adesione"

Andrea Girolami di Due Ancore

